



dr. Urša Golob

Dr. Urša Golob je izredna profesorica in predstojnica Katedre za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani. Doktorirala je na temo družbene odgovornosti podjetja in komuniciranja. Preden se je podala v akademske vode, je pet let delala kot svetovalka na področju korporativnega komuniciranja in odnosov z javnostmi. Raziskovalno se ukvarja s področji marketinga, družbene odgovornosti podjetja in korporativnega komuniciranja. Skupaj s kolegi z amsterdamske univerze in univerze v Aarhusu na Danskem je organizirala že dve mednarodni konferenci na temo komuniciranje družbene odgovornosti (CSR Communication Conference). Svoje raziskovalno delo objavlja v uglednih mednarodnih revijah, kot so: *Public Relations Review*, *Corporate Communications: An International Journal*, *Journal of Communication Management*, *Journal of Marketing Communications in European Journal of Marketing*. Založba Emerald ji je v letu 2014, na predlog glavnega urednika revije *Corporate Communications: An International Journal*, že drugo leto zapored podelila nagrado "Outstanding Reviewer".