



Tatjana Šeneker

Tatjana Šeneker aktivno deluje na področju marketinga in odnosov z javnostmi. Diplomirala je kot profesorica sociologije in angleškega jezika na Pedagoški fakulteti Univerze v Mariboru. Svoj čut za družbeno problematiko je začela uriti na področju novinarstva – med študijem najprej v časopisni hiši Večer, nato pa na Radiu Maribor, kjer se je zaradi svoje srednješolske izobrazbe usmerila predvsem v področje kmetijstva. Iz novinarstva je presedlala na področje marketinga v agenciji Mediamix, kjer je dobila vpogled v tržno komuniciranje. S pomenom ustreznega komuniciranja z različnimi javnostmi se je spoznala na agenciji za integrirano komuniciranje Informa Echo, kjer je sodelovala v projektu za spodbujanje energijske učinkovitosti Energija si, bodi učinkovit. Kot organizator strokovnih dogodkov na Energetika.net je okrepila svoj odnos do področja energetike, na Novi KBM pa je kot predstavnica službe za odnose z javnostmi dobila vpogled v svet bančništva in financ. Danes dela kot vodja projektov na agenciji Mayer McCann, svoje izkušnje in znanje pa nadgrajuje s sodelovanjem v projektih, ki jih podpira Evropska unija.