

Edita Cetinski Malnar

RTV Slovenija

oddaja Prava ideja

Kolodvorska 2, Ljubljana

Spletna stran: <http://www.rtv slo.si/pravaideja/>



Oddaja Prava ideja, ki je na sporedu od 27. maja 2008, se je pokazala za odličen koncept prav v času recesije, saj inovativni in podjetni ljudje najdejo svojo pot tudi v spremenjenih gospodarskih in finančnih razmerah. Spremembe na trgu sprejemajo kot priložnost in namen oddaje Prava ideja je, da iz njihovega delovanja izluščimo ključ do uspeha, ki je lahko marsikomu spodbuda in motivacija za lasten uspeh. Oddajo pripravljata dva novinarja, goste izbereva po tem, ko preveriva uspešnost in odgovornost njihovega podjetja, to so predvsem prihodki, izvozna naravnost, pozitivna poslovna klima oziroma zadovoljstvo zaposlenih in tudi njihovo družbeno odgovornost, ki se pokaže pri motiviranju zaposlenih, rednem plačevanju obveznosti tako do zaposlenih, kot do države in tudi do poslovnih partnerjev ter angažiranost na socialnem okolju, dobrotelost, donatorstvo in ne nazadnje okoljska osveščenost in trajnostna naravnost podjetja. Prvo merilo, da izberemo nekega gosta pa je, da je podjetnik sam uspel z lastno idejo na trgu, kar pomeni, da je za uresničitev svojih sanj, svojih idej, vložil lasten trud in denar, trdo delo, znanje, vztrajnost, odrekanje in veliko mero poguma, samozavesti in odgovornosti. Vse to so tudi osnovne vrednote uspešnega človeka in družbe. Kot ekonomistka po izobrazbi sem koncept oddaje zasnovala z namenom, da spodbujam pozitivno podjetniško klimo in gledalcem pokažem primere dobrih praks. To pa je tudi ena izmed nalog nacionalnega medija kot je RTV Slovenija, ki tudi preko te oddaje izpolnjuje svoje poslanstvo.