

Sporočilo za medije!

Za objavo!

Za več družbene odgovornosti: seminar ob razpisu za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2011

Potencialni prijavitelji in drugi zainteresirani bodo spoznali primere dobre prakse nagrajencev Horus 2009 in 2010 ter strokovna spoznanja iz različnih področij družbene odgovornosti. Predavali bodo ugledni slovenski strokovnjaki. Letošnji razpis za nagrado Horus 2011 je razširjen: ob podjetjih lahko sodelujejo tudi zavodi, podelili pa bodo še dve posebni priznanji – novinarjem in Slovencem v zamejstvu in po svetu.

(Maribor, 30. avgust 2011) V prostorih Austria Trend Hotela Ljubljana, bo v torek, 6. septembra 2011, potekal seminar, ki ga IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi s podporo Ameriške gospodarske zbornice in drugih podpornih partnerjev pripravljajo v okviru projekta Slovenska nagrada za družbeno odgovornost HORUS 2011.

Na seminarju se bodo udeleženci podrobneje seznanili s tem, kako učinkovito pristopiti k družbeno odgovornim aktivnostim v podjetju ali zavodu na različnih področjih (zaposleni, okolje, dobavitelji in kupci, skupnost, vodenje); kakšne so posebnosti razpisa za nagrado HORUS 2011 in kako se nanj prijaviti ter kako so družbeno odgovornost uspešno vključili v svoje poslovanje prejemniki nagrade Horus 2009 in 2010. Seminarja se lahko udeležijo tudi slušatelji, ki nimajo namena kandidirati za nagrado Horus 2011, a bi želeli izboljšati strategijo družbene odgovornosti v svojem podjetju, organizaciji. Razpis je objavljen na spletni strani projekta Horus, letos pa bodo ob nagradah podjetjem in zavodom podelili še dve posebni priznanji.

Na seminarju bodo predavali doc.dr. **Urša Golob** (FDV UL), **Drago Kos** (nekdanj KPK), **Metka Štoka Debevec** (MDDSZ), red. prof. dr. **Jožica Knez Riedl** (EPF UM), zasl. prof. ddr. **Matjaž Mulej** (IRDO, EPF UM), **Jože Gornik** (CNVOS), **Anita Hrast** (IRDO), **Mirjana Mladič** (IRDO, NDM) in **prejemniki nagrade HORUS 2009 in 2010: Polona Briški** (Trimo d.d.), **predstavniki Atech elektronika d.o.o., Rajko Dolinšek** (Informa Echo d.o.o.), **Neli Berger** (UniCredit Banka Slovenija d.d.), **Natalija P. Petkovič** (Abbott Laboratories d.o.o.).

Razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2011, pod častnim pokroviteljstvom predsednika RS dr. Danila Türka in v partnerskem sodelovanju s šestnajstimi strokovno – interesnimi organizacijami, **je odprt do 20. septembra 2011, podelitev pa bo novembra letos, predvidoma v Mariboru.** Letošnji razpis ima dve kategoriji (podjetja in zavodi), podelili pa bodo tudi dve posebni priznanji (novinarjem ter Slovencem v zamejstvu in po svetu). Z razpisom za nagrado HORUS želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope k družbeni odgovornosti, še predvsem v času gospodarske krize in to podjetjem in zavodom, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje. Družbena odgovornost namreč pomeni mnogo več od dobroteljnosti, je predvsem poštenost brez zlorabe preko meja, ki jih zahteva zakonodaja. »Veseli nas, da se bodo na razpis letos ponovno prijavila nekatera podjetja, ki so že sodelovala na tem razpisu, med njimi tudi nekateri prejemniki nagrade Horus iz preteklih let,« je o prihajajočih prijavah na razpis povedala direktorica Inštituta IRDO Anita Hrast in dodala: »Namen razpisa za nagrado Horus je pospeševati dobro prakso, iskati rešitve za odpravljanje slabe ter s povezovanjem krepiti odgovornost slovenskega gospodarstva, pa tudi drugih področij.«

Letos prvič bodo podelili posebno priznanje novinarjem, ki s svojim delom veliko prispevajo k razvoju družbene odgovornosti pri nas, pa tudi Slovencem, ki si v zamejstvu in po svetu veliko

prizadevajo za ohranjanje vezi s Slovenijo in v tem duhu delujejo poslovno družbeno odgovorno.

Medtem ko lahko za prejem nagrade kandidirajo podjetja in zavodi v Sloveniji sami sebe z izpolnitvijo še kar obsežnega vprašalnika, lahko za posebno priznanje kandidirajo novinarje in podjetnike – Slovence v zamejstvu in po svetu, drugi posamezniki ali pravne osebe, z nekoliko manj obsežnim obrazcem.

Letos je razpis podprl tudi Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu. **Dr. Breda Mulec, sekretarka v kabinetu ministra**, je ob tem povedala: »Na Uradu Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu smo se odločili podpreti nagrado, saj si prizadevamo za povezovanje RS s posamezniki in organizacijami iz zamejstva in sveta tudi na področju krepitve družbene odgovornosti. V posebnem programskem dokumentu **Akcijskem načrtu sodelovanja in podpore mladim Slovencem v zamejstvu in po svetu** smo namenili posebno pozornost **družbeni odgovornosti na področju podjetništva**, pri čemer **želimo vzpodbuditi sodelovanja med slovenskimi podjetniki iz zamejstva in sveta, s podjetniki v Sloveniji, ki podpirajo zaposlovanje mladih, etiko, varstvo okolja in druga področja, ki so v javnem interesu**. Za to priznanje lahko prijavijo tistega podjetnika, ki se ob svojem rednem poslovanju v gospodarstvu aktivno loteva tudi problemov s področja družbene odgovornosti in jih rešuje ter zato dosega viden vpliv v družbi; ki si prizadeva pomagati mladim, da se čim bolj vključijo v skupnost in se skozi delo osamosvojijo ter si prizadeva za ohranjanje slovenstva oziroma pospeševanje sodelovanja med državo, v kateri deluje, in Slovenijo. Tudi v Sloveniji imamo čedalje več podjetij, ki pri svojem delu uveljavljajo družbeno odgovornost, na kar kaže navsezadnje tudi udeležba pri natečaju za podelitev nagrade Horus, ki je vsako leto večja. Namen Urada je zato pospešiti sodelovanje z uspešnimi slovenskimi podjetji v zamejstvu in po svetu s tistimi podjetji v Sloveniji, ki dajejo posebno pozornost družbeno odgovornemu podjetništvu,« je zaključila dr. Breda Mulec.

Organizatorja Razpisa za nagrado Horus 2011 sta IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi. Skupaj z organizatorjema letos nagrado podpira kar 16 partnerskih organizacij in pokroviteljev: Ameriška gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje managerk in managerjev nevladnih organizacij, Štajerska gospodarska zbornica, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Društvo novinarjev Slovenije, LSPR - Londonska šola za odnose z javnostmi. Medijski partnerji nagrade Horus 2011 so: Dnevnik, družba medijskih vsebin, d.d., Delo, časopisno založniško podjetje, d.d., Večer, časopisno založniško podjetje, d.d., Žurnal media, d. o. o.. Partner klippinga je Press Clipping d.o.o..

Sodelovanje na seminarju 6. septembra v Ljubljani ob razpisu za nagrado Horus 2011 bo zato odlična priložnost za izmenjavo znanja in izkušenj za vse tiste, ki jih zanimajo dobre prakse slovenskih podjetij na področju družbene odgovornosti. Prijaviteljem na že tretji razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2011, katerega rok se izteče 20. septembra letos, pa bodo dodatne informacije ob prijavi na razpis nedvomno dobrodošle.

Dodatne informacije:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Anita Hrast, direktorica
gsm: 031 344 883
e-pošta: nagrada.horus@irdo.si

Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti pri Slovenskem društvu za odnose z javnostmi
Lidija Novak, predsednica sekcije
gsm: 031 522 240
e-pošta: lidija.novak@piar.si