

Sporočilo za medije

Za objavo!

HORUS 2013

Za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2013 prispelo 15 prijav

V kategoriji podjetja je do 15.10.2013 prispelo 7 prijav, 3 prijave v kategoriji zavodi, 2 prijavi sta prispeli za posebno priznanje posamezniku, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti in 2 prijavi za posebno priznanje novinarju. Na razpis za posebno priznanje podjetniku s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu in/ali po svetu, je že prispela 1 prijava, razpis za to kategorijo pa je podaljšan do 25. oktobra 2013,.

(Maribor, 17. oktober 2013) – Na razpis za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2013, ki sta ga objavila IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti in PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji projekta, je do 15. Oktobra 2013 prispelo 15 prijav. V kategoriji podjetja je prispelo 7 prijav (3 majhna, 2 srednje veliki in 2 veliki), 3 prijave v kategoriji zavodi, 2 prijavi za posebno priznanje posamezniku, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti in 2 prijavi za posebno priznanje novinarju. Razpis za posebno priznanje podjetniku s slovenskimi koreninami, ki deluje v zamejstvu in/ali po svetu je podaljšan do 25. oktobra 2013, nanj pa je že prispela 1 prijava. Nagrajenci in prejemniki posebnih priznanj bodo znani predvidoma v drugi polovici novembra 2013. Nagrada HORUS bo letos podeljena petič, z razpisom pa želijo partnerji poiskati in nagraditi celovite pristope podjetij k družbeni odgovornosti.

Za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2013 se potegujejo naslednja podjetja: v kategoriji majhna podjetja: **SAOP** d.o.o.; **Svetloba**, podjetje za projektiranje in izdelavo industrijskih svetil d.o.o. in **Saubermacher – Komunala Murska Sobota** d.o.o., v kategoriji srednje velika podjetja: **Hewlett – Packard** d.o.o. in **Mariborski vodovod**, javno podjetje d.d., v kategoriji velikih podjetij pa: **Zavarovalnica Triglav** d.d. in **UniCredit Banka Slovenija** d.d.. V kategoriji zavodi se za nagrado HORUS potegujejo: **EIC Univerzum** **Minerva Maribor**, **Zavod Karo** in **VOZIM**, Zavod za inovativno izobraževanje o varni vožnji. Za splošno posebno priznanje posamezniku, ki deluje v kontekstu družbene odgovornosti sta prispeli prijavi za **mag. Franca Hočvarja** in **Pedra Opeko**, za posebno priznanje novinarju pa sta prispeli prijavi za **Dunjo Turk** (Finance) in **Edito Cetinski Malnar** (RTV Slovenija). Prispеле prijave bo ocenjevalo več kot 30 uveljavljenih strokovnjakov v dveh krogih.

Nagrada Horus je del nacionalne strategije osveščanja za več družbene odgovornosti, ki jo na ta način izvajajo številna strokovno-interesna združenja v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti -

Organizatorja:



Partner klipinga:

Press Clipping, d.o.o.

Podporni partnerji:

Ameriška gospodarska zbornica
Društvo za marketing Slovenije
Društvo novinarjev Slovenije
Londonska šola za odnose z javnostmi
Mreža za družbeno odgovornost Slovenije
Slovenska fundacija za poslovno odličnost
Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj
Štajerska gospodarska zbornica
Združenje delodajalcev Slovenije
Združenje Manager

Urad Vlade RS za Slovence v
zamejstvu in po svetu
SPIRIT Slovenija

Medijski partnerji:

Večer d.d.
Zavod Med.over.net
TSMedia d.o.o.
GV Založba d.o.o.
Europlakat d.o.o.
Maribor24.si



IRDO in PRSS - Slovenskim društvom za odnose z javnostmi. Skupaj s tema organizatorjema, letos nagrado Horus podpirajo številne partnerske organizacije in pokrovitelji: Ameriška gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Londonska šola za odnose z javnostmi, Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, Slovenska fundacija za poslovno odličnost, Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj, Štajerska gospodarska zbornica, Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager in SPIRIT Slovenija. Medijski partnerji nagrade HORUS 2013 so: ČZP Večer d.d., Zavod Med.over.net, TSMedia d.o.o., GV Založba d.o.o., Europlakat d.o.o., Maribor24.si. Partner klipinga je Press Clipping d.o.o.

###

Dodatne informacije:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Anita Hrast, direktorica
gsm: 031 344 883
e-pošta: nagrada.horus@irdo.si
www.horus.si

Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti pri
Slovenskem društvu za odnose z javnostmi
Lidija Novak, predsednica sekcije
gsm: 031 522 240, e-pošta: lidija.novak@piar.si

Organizatorja:



Partner klipinga:
Press Clipping, d.o.o.

Podporni partnerji:

Ameriška gospodarska zbornica
Društvo za marketing Slovenije
Društvo novinarjev Slovenije
Londonska šola za odnose z javnostmi
Mreža za družbeno odgovornost Slovenije
Slovenska fundacija za poslovno odličnost
Slovensko združenje ZN za trajnostni razvoj
Štajerska gospodarska zbornica
Združenje delodajalcev Slovenije
Združenje Manager

Urad Vlade RS za Slovence v
zamejstvu in po svetu
SPIRIT Slovenija

Medijski partnerji:
Večer d.d.
Zavod Med.over.net
TSMedia d.o.o.
GV Založba d.o.o.
Europlakat d.o.o.
Maribor24.si